南通海广传媒有限公司设计布展一体化项目

**招标文件**

招 标 单 位： 南通海广传媒有限公司

招标代理机构： 捷宏润安工程顾问（江苏）有限公司

日 期： 2023 年 3月

目录

[第一部分 招标公告 21](#_Toc962)

[第二部分 投标人须知 24](#_Toc21230)

[二、投标文件的编制 26](#_Toc3324)

[三、投标文件的递交 26](#_Toc19663)

[四、开标 27](#_Toc21842)

[五、评标 27](#_Toc28163)

[六、中标及合同签订 28](#_Toc11954)

[七、其他事项 28](#_Toc10253)

[第三部分 本项目招标内容 30](#_Toc14007)

[第四部分 投标文件的格式 19](#_Toc21428)

[一、A卷制作要求 19](#_Toc13887)

[二、B卷制作要求 19](#_Toc25804)

[三、B卷电子文件（U盘） 19](#_Toc3725)

[第五部分 合同格式 20](#_Toc2367)

[第六部分 投标文件格式 21](#_Toc10422)

[一、法定代表人身份证明 22](#_Toc30048)

[二、授权委托书 23](#_Toc16673)

[三、相关承诺函等资料 24](#_Toc28623)

[①承诺函 24](#_Toc30821)

[③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料 26](#_Toc369)

[四、报价书 28](#_Toc7123)

[五、投标响应报价明细表 29](#_Toc4688)

第七部分 评标办法（综合评估法） 31

**第一部分 招标公告**

南通海广传媒有限公司设计布展一体化项目业主单位为：南通海广传媒有限公司，资金来源自筹。现对南通海广传媒有限公司设计布展一体化项目进行公开招标。现公告如下：

一、采购内容

（1）项目名称：南通海广传媒有限公司设计布展一体化项目

（2）项目地点：南通市

（3）采购内容：北斗规划展示馆设计布展一体化项目，位于紫琅科技城8号楼裙楼三层，展示面积约140平米，具体详见招标文件第三章“本项目招标内容”。

（4）服务期：合同签订后45日历天内完成布展并竣工验收合格。

（5）质量标准：满足国家标准要求，同时室内空气质量满足室内环境污染控制标准【GB50325-2020】。

二、采购预算：本项目招标控制价：25万元 ，报价超过招标控制价的为无效投标文件。

三、供应商资格要求

3.1 具有独立订立合同的能力；

3.2 未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；

3.3企业没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等违法违规问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的；

3.4本次招标不接受联合体投标；

3.5符合相关法律、法规规定的其他要求；

3.6未尽之处详见“第三章评标办法资格评审”。

四、投标费用

1、本项目无需缴纳投标保证金。

2、供应商承担踏勘现场及参与投标可能发生的全部费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

五、支付条款

合同签订生效三日之内，甲方预付合同价的40%，验收合格后付至结算价的95%，验收合格服务质保满一年按结算价付清余款。付款时由乙方提供6%的增值税专用发票，甲方按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。

六、招标文件的获取及投标文件的递交

本项目投标人的资格审查采用资格后审方式，招标人不组织投标人对工程现场的集中踏勘和投标预备会。凡有意参加投标者，可直接从“南通沿海集团官网→通知公告栏”自行下载招标文件、答疑等招标资料。

1、相关费用：

1.1投标人应承担其编制投标文件以及递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何，投标人对上述费用不负任何责任。

2、投标文件截止及递交时间、递交地点：

投标文件统一在投标会上递交，递交投标文件截止时间及开标时间：2023年3月31日下午14时00分。

投标文件递交地址：南通市崇川区崇文路1号启瑞广场裙楼二楼海广传媒会议室，如有变动另行通知。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

投标人递交投标文件时，投标人的法定代表人（或其授权代理人）必须携带本人身份证、法定代表人身份证明（或授权委托书）原件准时参加开标会议。否则，其投标文件不予受理。

注：法定代表人身份证明（或授权委托书）一式二份，一份装订在资格审查文件中，另一份在投标时随身携带。

3、开标时间

时间：2023年3月31日14：00

开标地点：南通市崇川区崇文路1号启瑞广场裙楼二楼海广传媒会议室

七、发布公告的媒介

“南通沿海开发集团有限公司官网http://ncd-group.com/qita.html”网站-“通知公告”栏目是本工程招标公告、中标公示等招标信息约定的唯一公开发布媒介。

所有信息资料在网站上一经公布，视为投标人已知悉并且按要求进行了修改，招标人无需采取其他方式另行通知。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后网上发出的文件为准。否则，由此引起的损失及责任由投标人自行承担。

1. 评标办法（综合评估法）
2. 招标代理机构：捷宏润安工程顾问（江苏）有限公司

联系人：邱工

电话：18036206278

南通海广传媒有限公司

2023年3月

# 第二部分 投标人须知

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
| 1 | 项目全称：南通海广传媒有限公司设计布展一体化项目 |
| 2 | 招标人全称：南通海广传媒有限公司  联系人/联系电话：陶工 13962966682 |
| 3 | 采购方式：挂集团网公开招标 |
| 4 | 递交截止时间：2023年3月31日14时00分前  递交地点：南通市崇川区崇文路1号启瑞广场裙楼二楼海广传媒会议室 |
| 5 | 开标时间：2023年3月31日14时00分  开标地点： 南通市崇川区崇文路1号启瑞广场裙楼二楼海广传媒会议室 |
| 6 | 代理单位：捷宏润安工程顾问（江苏）有限公司  代理单位地址：南通市崇川路58号6幢A1302-A1304室  招标代理联系人：邱海峰  电子邮箱：610079136@qq.com  联系电话：18036206278 |
| 7 | 投标人提疑截止时间 2023年3月27日**11**时前 |
| 8 | 招标人答疑截至时间 2023年3月27日1**7**时前 |

一、总体要求

（一）招投标程序

本项目接受符合要求的投标人前来投标。招标工作由招标人内部专门的机构和人员负责。招投标的程序包括发放招标文件、递交投标文件、开标、评标和签订合同等共5个阶段。

（二）投标费用

投标人须自行承担与参加投标有关的全部费用，不论投标的结果如何，招标人在任何情况下无义务和责任承担上述费用。

（三）招标文件的发放、澄清和修改

1.招标文件由招标人通过Email方式发至投标人，投标人须在1个工作日内通过Email方式回复招标人确认是否参加本项目投标。

2.投标人如认为招标文件有澄清的问题，可通过邮件、电话等方式询问招标人。凡在投标截止时间前要求澄清的问题，招标人均将予以答复。

3.招标人如需对招标文件进行修改，将在投标截止时间前2日内通过Email方式通知所有投标人。

4.招标人如对招标文件进行了有效修改或澄清，则该修改或澄清将构成本招标文件的组成部分，对所有投标人均有约束力。

5.投标人应仔细阅读文件的所有内容，如对本采购文件存有疑问的，请以电子文件形式（不具单位名称）发送至610079136@qq.com邮箱。如在规定时间未提出询问的，视为投标人理解并接受采购文件所有内容

（四）投标有效期

从投标截止时间起计算，投标有效期为90天。中标通知书将在投标有效期期满之前发出。

特殊情况下，招标人可在征求投标人同意后适当延长投标有效期，招标人的要求与投标人的答复均须采用书面形式。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

（五）投标报价要求

1. 投标人应按招标文件（含补充文件）所提的要求提出投标总报价。此报价同时作为招标人的评标依据；

2. 投标报价以“人民币”为单位，在“招标文件”所附的“投标报价表”上写明投标的单价和总价。除非合同中另有约定，投标报价包括劳务费、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项所有费用。但只允许有一个最终报价，任何有选择的报价将不予接受。

（六）其他

如果所有投标人关于本项目的投标方案均不能满足招标人的招标要求，招标人有权拒绝全部投标文件，并重新组织招标。

投标人须对招标人在招标文件中披露的有关招标人的所有信息予以保密，不得对外泄漏。

本招标文件的解释权属招标人。

## 二、投标文件的编制

（一）投标人须仔细阅读本招标文件的全部内容，并在投标文件中做出实质性和完整性的唯一响应，否则投标文件将可能被拒绝。

（二）语言及货币

投标人递交的投标文件及投标人与招标人就有关本项目的所有往来书面文档均应使用中文简体字，若其中有其他语言的书面文档，须附有中文译文，并以中文译文为准。

投标货币为人民币。

（三）投标文件

1.投标文件组成

投标文件由A卷和B卷组成、B卷电子U盘。

A卷要求打印正本1份和副本2份；B卷要求打印正本1份,副本2份。

2.投标文件格式

投标文件须按照本招标文件第三部分的要求编制，未经招标人书面同意，该格式不得做任何修改。

（四）其他

1.除投标人对错漏处做必要修改外，投标文件中不得加行、涂抹或改写。如有修改错漏处，须由投标人法定代表或授权代表签字和/或加盖投标人公章。

## 三、投标文件的递交

（一）投标文件的标记和封装

1.投标人须在每份投标文件上明确注明“正本”或“副本”的字样，如正本与副本有差异，以正本为准。

2.投标文件的所有正本和副本均须用A4纸打印并装订成册，投标人法定代表或授权代表须在其规定的签章处签字（签字须使用墨水笔，不得使用圆珠笔），并加盖投标人公章。如由编排混乱影响评标的，任何不利后果均由投标人自行承担。

3.正本和副本均须分别用非透明文件袋单独封装，并在封口处加盖投标人公章。文件袋上须注明本项目全称、招标人全称、投标人全称、“正本”及“副本”字样。

4.A卷和B卷须分别单独密封。

5.B卷须制作电子版文件（U盘），并与投标文件正本一并封装。

6.投标文件须在投标截止时间前送达投标文件递交地点。

7.如未按上述规定进行标记和封装，招标人对投标文件的误投或提前拆封不负任何责任。

8.招标人将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标文件。

9.招标人将拒绝接收未按本招标文件要求封装的投标文件。

（二）投标文件的补充、修改和撤回

1.在投标截止时间前，投标人可以对其递交的投标文件修改或撤回，招标人须收到投标人修改或撤回的书面通知。

2.在投标截止时间后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改。

3.在本项目投标有效期内，投标人不得撤回其投标文件。

## 四、开标

（一）投标文件A卷由招标人代表现场检查封装和签章情况，确认无误后拆封开标,并按招标人内部流程发至评审人员审阅。

（二）投标文件B卷由招标人代表与监督人员一并现场检查封装和签章情况，确认无误后拆封开标,并按招标人内部流程发至评审人员审阅。

## 五、评标

**评标**

**1.招标人将独立开展评标工作。**

**2.首先由招标人对A卷进行评审，只有通过A卷评审的，才能参与B卷评审。**

**3.对投标文件参数偏离进行评审，接受正偏离，负偏离则不能通过审查，否决其投标。**

**3.本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质要求的投标文件，按照评标办法规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由评标委员会抽签确定。**

**本工程第一中标候选人原则上为中标人，中标价为其投标报价。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。有效投标人不足三家的，本项目作招标失败处理。**

**评标过程中出现本评标办法未尽事宜，由评标委员会根据有关法律、法规讨论决定。**

**4、本项目的招标控制价：25万元，报价超过招标控制价的为无效投标文件。**

## 六、中标及合同签订

1.项目招标评审结果经招标人内部审批程序批准同意后，招标人将以书面《中标通知书》的形式通知中标人，中标通知书将在投标有效期期满之前发出。

2.中标人应当自中标通知书发出之日起2个工作日内指派授权代表与招标人协商项目合同事宜，招标人有权根据内部审批程序调整具体签约时限。中标人未按照上述要求且无正当理由不与招标人签订合同，招标人有权取消中标人的中标资格，中标人按照中标项目金额2%承担违约责任，并赔偿由此给招标人带来的任何损失。

6.中标人在签订合同时，如对经达成的各项条款做出任何变更或提出其他附加条款，招标人不认可而中标人不予改变的，招标人有权取消中标人的中标资格，由此产生的后果由中标人承担。

## 七、其他事项

1.自收到本招标文件之日起，投标人须对其涉及的招标人内部信息承担保密义务，投标人不得向拟参与本项目之外的任何第三方披露上述内部信息，该保密义务不因本项目招投标的结束而解除。

2.自收到本招标文件之日起，投标人不得进行旨在影响评标结果的活动，不得向招标人询问评标情况，否则其投标将按废标处理。

3.招标人在任何情况下均不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

4.有下列情况之一的，投标文件视为无效：

1. 未按规定时间、数额、规定形式交纳投标保证金的；
2. 投标投标文件未按照招标文件规定要求装订、密封、签署、盖章的；
3. 投标投标文件资格审查文件、技术标部分出现商务报价的内容；
4. 未按招标文件要求提供样品的；
5. 投标产品出现负偏离的；
6. 不具备招标文件规定的资格要求的；
7. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；
8. 评标小组可以认定为无效投标的其他情况。

5.出现下列情形之一的，作废标处理:

1. 符合资格条件或者对招标文件作实质响应的投标供应商不足3家的；
2. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
3. 投标供应商最终报价均超出采购预算价的；
4. 因重大变故，采购任务被取消的；
5. 评标小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

# 第三部分 本项目招标内容

**第一条　展示馆范围**

本项目位于紫琅科技城8号楼裙楼三层，展示面积约140平米。

**第三条　质量标准**

满足国家标准要求，同时室内空气质量满足室内环境污染控制标准【GB50325-2020】。

**第四条　合同工期**

合同签订后45日历天内完成布展并竣工验收合格。

**第五条　服务事项**

本合同总价款包括但不限于本项目的设计、采购、布展、试运行、交付使用和培训、服务、指导维护等服务内容和缺陷责任期内缺陷修复和质量保修、服务响应工作。展示面积约140平米，按甲方需求实现北斗展示内容、效果。

设计具体内容如下：

（1）展馆设计：

根据甲方需求及其它资料进行整体方案设计（包括但不限于平面布置、参观流线、展示方式、展项内容、展示立面、室内装饰布展等）

（2）方案优化；（布展图设计（节点图、水电安装图、展陈立面图、设备安装图等）、装饰装修含改造加固、智能化、声光电）；

（3）专项设计（包含但不限于展板灯箱平面内容、展品展项）；

（4）后期服务（包括但不限于现场配合服务，安排现场设计代表、设计交底设计修改（变更）、相关专题报告、参与隐蔽工程和竣工验收、配合竣工资料移交等服务内容）。

**第六条、合同形式及价款**

本合同为总价合同，合同总价为完成本项目所有工作内容对应的合同价。

1、本项目投标人独立承担用人风险。投标人自行建立风险管理调控机制，对意外伤害或工伤等风险充分预估，报价时自行考虑，一旦出现上述问题，采购方不承担任何连带赔偿责任。

2、投标人派出的作业人员必须持有相关的操作证书，且投标人为拟派本项目的所有作业人员投保了医疗险和意外伤害险，保险须在有效期内。投标文件中须附本项目所有作业人员名单，实际作业过程中，若招标人发现作业人员与投标文件中列明的人员不符合，招标人有权终止合同。

本项目代理费3000元、评审费（据实结算）包含在投标总价中，中标后由中标投标人支付给招标代理。

**第七条　支付方式**

**合同签订生效三日之内，甲方预付合同价的40%，验收合格后付至结算价的95%，验收合格服务质保满一年按结算价付清余款。付款时由乙方提供6%的增值税专用发票，甲方按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。**

**第八条 服务要求**

8.1、项目必须配备专业设计服务团队，直至服务期满，并满足验收要求。

8.2、工期保证金

乙方每延误工期一天，按合同总价的1‰罚款；罚款最高限额为合同总价的3%。工期延误超过25天的，甲方有权终止合同，乙方须向甲方支付合同总价的10%作为违约金并返还甲方已支付的项目款。

8.3、对于乙方提供的设计方案和布展方案，所有知识产权归甲方所有，并且乙方负有保证第三人不得向甲方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

8.4、质量保证

乙方应保证所有布展均是全新未使用过的，完全符合甲方需求的质量、规格和性能的要求，在正确安装、正常使用和保养条件下，在其出厂使用寿命期内应具有满意的性能。在乙方承诺的服务保证期限内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。

8.5、项目整体服务质保期验收合格后一年。

**九、履约保证金**

1、本项目成交后的履约保证金为5%合同价。

2、履约保证金必须选择下列一种形式：电汇、银行汇票或银行本票或银行保函。

（1）若采用电汇，成交投标人应在合同签订前将履约保证金由成交**投标人基本帐户一次性汇入**招标人指定账户。

（2）若采用银行汇票或银行本票（若投标人基本开户行在南通，则可递交银行本票），成交投标人应在在合同签订前将银行汇票或银行本票原件递交给招标人。

（3）若采用银行保函，银行保函应采用招标人认可的格式，且应在合同期内保持有效，招标人如果延长了合同期，则履约保函的有效期也相应延长。

采用银行保函时，出具保函的银行级别：成交**投标人基本账户所在国有或股份制商业银行的分行及以上级别**（不限于基本账户所在银行具体分支机构）。

3、成交投标人在按要求保质保量的完成该项目合同并通过验收后，招标人凭成交投标人提交的申请，一次性无息退还该合同项目的履约保证金。

4、由于成交投标人原因，在签订合同后出现不按合同履行的情况，招标人有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时招标人亦有权终止合同，成交投标人还须承担相应的法律赔偿责任。

# 第四部分 投标文件的格式

## 一、A卷制作要求

（一）投标书

（二）法定代表人身份证明

（三）法定代表人授权书；（原件）

（四）投标人的企业法人营业执照、税务登记证或营业执照（三证合一）等原件的复印件

（五）承诺函；（原件）

（六）投标人类似业绩资料

（七）评标办法涉及评分内容（格式自拟）

（八）投标人认为其他可纳入投标文件的内容（格式自拟）。

注：上述所有材料均须加盖投标人公章，身份证原件复印件须由法定代表人或授权代表人签字。

## 二、B卷制作要求

（一）报价书 ；

（二）投标响应报价明细表；

## 三、B卷电子文件（U盘）

# 第五部分 合同主要条款

一、成交投标人和招标人在接到《中标通知书》后15个工作日内签订合同。合同签订后成交投标人方可履约，否则引起的一切后果由中标人自行承担。所签合同不得对采购文件作实质性修改。招标人不得向成交投标人提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交投标人私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、成交投标人出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任。

三、不响应付款方式的，视同无效投标处理。

四、付款方式详见招标文件第三章。

五、合同主要条款

# 第六部分 投标文件格式

**（一）投标书**

南通海广传媒有限公司：

根据贵方为 （项目全称） 的投标邀请，我方提交下述（投标文件）正本1份及副本2份，并保证所提供全部文件的真实性。

一、（投标文件）A卷

二、（投标文件）B卷

三、我方自愿提供的其他文件，包括：

我方同意如下：

一、我方已详细了解并完全接受本(招标文件)的全部内容，并按本（招标文件）的要求履行义务，无其他不明事项。

二、（投标）有效期为自（投标截止时间）起计算90天。

三、我方提供贵方要求的与本项目有关的一切数据或资料。

四、与本项目（投标）有关的所有文档请邮递或发送至我方本项目授权代表人。

（投标人）全称（加盖公章）：

（投标人）法定代表人（签字/盖章）：

日期：年月日

## 一、法定代表人身份证明

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：（盖单位章）

年月日

## 二、授权委托书

**法定代表人授权书**

南通海广传媒有限公司：

我方 （投标人全称） 的法定代表人 （姓名） 委派（姓名）为授权代表参加贵方组织的 （项目全称） 的（投标），并全权代表我方在开标、评标、商务谈判及合同签订等过程中签署一切有关文件，并处理上述项目的一切有关事务。

授权代表具体情况如下：

姓名：

身份证号码：

通讯地址及邮编：

联系电话（传真）：

电子邮箱：

本授权书有效期：年月日至年月日

（投标人）全称（加盖公章）：

（投标人）法定代表人（签字/盖章）：

日期：年月日

附：授权委托人身份证复印件。

三、相关承诺函等资料

①承诺函

致： （采购人）

我方郑重承诺：遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加本次开标会议，是我方真实意思的表达。

承 诺 单 位（盖章）：

法定代表人（签名）：

授权委托人（签名）：

年 月 日

**②关于供应商资格声明函**

南通海广传媒有限公司**：**

本公司愿就由南通海广传媒有限公司组织采购的（采购项目名称）询价活动进行响应。本公司所提交的投标文件中所有关于询价响应资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

特此声明

单位名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

**③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料**

南通海广传媒有限公司**：**

我方参加你方的（项目名称）的投标，现我方向你方慎重承诺：

本单位 （具备/不具备）履行合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

**④在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

南通海广传媒有限公司**：**

我方参加你方的（项目名称）的投标，现我方向你方声明：

本单位参加政府采购活动前3年内在经营活动中 （没有/有）重大违法记录。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

## 四、报价书

：

(一)根据已收到的 工程的招标文件，我单位将遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定并根据工程招标文件的规定，经考察现场和研究招标文件后，愿以人民币(大写) 小写 的总价，按招标文件的要求承包本次招标范围内的全部工程。

(二)我单位保证在收到贵单位发出的书面开工令后立即开工，并保证 天内完工。

(三)如果我方中标，我方将按照招标文件的规定提交履约保证金。

(四)贵单位的招标文件、中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

投标人(盖章)：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

## 五、投标响应报价明细表

六、其他要求

包括但不限于评标办法对应内容，格式自拟

# 第七部分 评标办法（综合评估法）

评标具体如下 ：

（一）评标程序

资格审查评审——商务标评审——确定第一~三名中标候选人。

（二）资格审查

由本项目评标委员会根据参加资格审查的投标人递交的资格证明文件，并按照本项目招标文件资格审查办法对投标人的资格进行评审。只有资格条件评审通过的投标人方可参加下阶段评审。

**资格审查合格标准汇总表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 合格条件 | 需提供的证明材料 |
| 1 | 法定代表人身份证明书、授权委托书 | 加盖法人公章及法定代表人印鉴或签字的原件； | 授权委托书必须有效；（详见投标文件格式） |
| 2 | 营业执照 | 具备有效的营业执照或事业单位法人证书 | 有效的企业营业执照或事业单位法人证书 |
| 3 | 诚信承诺书 |  | 按投标文件格式提供 |
| 备注 | **以上资格审查材料须清晰可辨，复印件均需加盖公章，无法辨认的做废标处理。**上述序号1-3有一条不符合要求的则资格审查不通过；资格审查文件中不得出现报价；否则按无效标处理。 | | |

**（三）商务技术投标文件评分：（40分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| **企业综合实力15分** | 企业资质 | 5 | 投标供应商具备展览工程企业二级或以上资质得2分、展览陈列工程设计与施工一体化二级或以上资质得2分、装修资质二级得2分；本项最多5分。 |
| 企业案例 | 10 | 2018年1月1日至今具有类似项目业绩的，展示面积200平方以上的每有一个得2分，本项最多10分。  类似项目指展馆、主题展览展示、文化布置等；业绩时间以中标通知书时间或签订合同时间为准，须提供中标通知书和合同。 |
| **设计**  **策划方案**  **55分** | 布展策划方案 | 10 | 布展策划方案构思新颖，重点突出，分析全面、准确的得7-10分；  布展策划方案构思一般，重点较突出，分析基本全面、准确的得4-7分；  布展策划方案构思尚可，重点难点一般，分析基本可行的得0-4分 |
| 内容大纲的深化及编写 | 10 | 根据内容框架，深化内容准确、细致，且完全符合展示要求，得3.5-5分；  根据内容框架，有深化内容但一般的得2-3.5分；  根据内容框架，深化内容缺失或深化内容较差的得0-2分。 |
| 空间布局及参观动线 | 15 | 空间布局及参观动线合理的得10-15分；  空间布局及参观动线较为合理的得6-10分；  空间布局及参观动线不合理的得0-6分。 |
| 布展设计方案 | 20 | 符合招标人范围要求，富有创造力，造型新颖，色彩运用符合行业特性、展示手法多样化的得15-20分；  符合招标人范围要求，创造力一般，造型一般，色彩运用一般、展示手法尚可的得8-15分；  与招标人范围要求有差距，创造力一般，造型一般，色彩运用一般、展示手法单一的得0-8分。 |
| **施工方案10分** | 施工方案 | 10 | 施工方案科学合理，质量、安全保证措施具体规范合理，关键节点控制，措施针对性强，进度计划编制合理可行的得7-10分；  施工方案可行，质量、安全保证措施良好，关键节点控制措施有一定针对性，进度计划编制较合理的得4-7分；  施工方案可行，质量、安全保证措施一般，关键节点控制措施有一定针对性，进度计划编制不合理的得1-4分。 |

**特别提醒：商务技术响应评分中所涉及相关资料等证明材料均须提供原件复印件并将原件带至开标现场备查，未携带原件或因携带原件不全所引起的后果由投标投标人自行承担。**

**（四）报价投标文件评分（20分）**

1.本次项目最高限价：人民币贰拾伍万元（￥25万元）。超过限价作无效响应处理。

2.评标基准值计算方法的确定：

当参加评标基准价计算的有效报价单位多于7人(含7人)时，评标基准价=各投标人的有效报价去掉一个最高报价和一个最低报价后的算术平均值×K；当参加评标基准价计算的有效报价少于7人时，评标基准价=各投标人的有效报价的算术平均值×K。

K值在开标时由招标人代表随机抽取确定，K值的取值范围为 95%、96%、97%、98%。

无效报价、被否决投标的投标报价均不参与评标基准价的计算；评标结束后，除确认存在计算错误外，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。

3.特殊情形下，评标基准价调整方式：

☑除确认存在计算错误外，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变；

4.报价得分

投标报价等于评标基准价的得20分，投标报价相对评标基准价每低1%扣0.2分，每高1%扣 0.3分；偏离不足1%的，按照插入法计算得分。

2、确定中标候选人

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质要求的投标文件，按照评标办法规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由评标委员会抽签确定。

本工程第一中标候选人原则上为中标人，中标价为其投标报价。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。有效投标人不足三家的，本项目作招标失败处理。

#### 评标过程中出现本评标办法未尽事宜，由评标委员会根据有关法律、法规讨论决定。