**南通沪蔬通农批市场抖音视频制作及推广项目询价函（三次）**

**1、项目名称：**南通沪蔬通农批市场抖音视频制作及推广项目

**2、项目概况：**

（1）项目概况：为进一步提升沪蔬通农批市场在南通地区的品牌知名度，持续推介沪蔬通农批市场营商环境等优势，带动市场人气与招商，现拟委托传媒公司新制作沪蔬通品牌宣传视频，并在抖音平台上进行投放、推广。计划宣传视频时长约1分钟，在南通全市推送约200万人次，集中曝光推广周期4天。

（2）最高限价：3.5万元

（3）服务周期：15天内完成视频制作并经甲方确认

**3、资格要求：**

（1）具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；

（2）具备巨量引擎广告投放平台等互联网平台广告投放资质；

（3）两年内具有南通区域抖音投放合作案例，合同额不低于5万元；

（4）本项目不接受联合体形式投标。

**4、报名费的缴纳：**

报名截止时间为2023年8月1日中午12：00，报名费为300元整，以现金形式缴纳（或公对公银行转账），无论中标与否，不予退还。投标人凭财务开具的收据（或转账凭证）参加投标。

1. **投标文件的递交：**

（1）投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2023年8月1日14：00，投标文件递交地点为南通沪蔬通农业发展有限公司3楼会议室。

（2）逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

1. **投标保证金：**本次项目投标保证金为：1000元（壹仟圆整），以现金形式缴纳，封面加盖公章密封好。
2. **评标办法：**最低价中标，如遇明显低于市场价的情况，经评标委员会审议可以予以废标处理。中标人承担该项目评标费用，评标费标准为200元/人/半天。

**8、支付方式：**

完成视频制作且经甲方签字确认后，支付合同金额的50%，完成南通全市推送约200万人次，集中曝光推广周期4天后，经甲方签字确认后5个工作日内一次性支付全部款项。支付款项前，乙方应提供符合甲方要求的6%增值税专用发票。

**9、现场踏勘：**投标人应进行现场充分踏勘，根据现场情况估算工作量，一经投保后，不得以任何理由增加费用。现场踏勘原则上由投标人自行前往，如遇特殊情况可电话咨询沟通。

**10、联系方式：**

招标单位名称：南通沪蔬通农业发展有限公司

地址：南通沪蔬通农业发展有限公司3楼会议室

联系人：李先生

电话：18651306649

南通沪蔬通农业发展有限公司

2023年7月27日

**一、询价响应投标函**

南通沪蔬通农业发展有限公司：

1. 根据已收到的项目的询价函，我单位将根据本项目询价函的规定，经研究询价函后，愿以人民币（大写）元[¥(小写)　　　元］的总价，按询价函的要求承包本次招标范围内的全部工作。

二、贵单位的询价函和本文件将构成对贵方和我方都有约束力的合同文件。

投标人(盖法人章)：

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)：

日期：年月日

授权委托书或法定代表人身份证明

（一）授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改 项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

附：**法定代表人身份证复印件或扫描件及委托代理人身份证复印件或扫描件。**

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

年月日

**注： 1、法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或其他电子制版签名代替；**

**2、如果由投标人的法定代表人签署投标文件，则无须提交授权委托书。**

(二)法定代表人身份证明

投标人名称：

姓名：**(法定代表人亲笔签名)** 性别：年龄：职务：

系(投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附：**法定代表人身份证复印件或扫描件。**

投标人：(盖单位章)

年月日

**注：法定代表人的签字必须是亲笔签名，不得使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。**